

# Observatoire Grand Est du bois d'industrie et du bois énergie



Données 2016



# Sommaire

- Contexte
- Méthodologie
- Résultats 2016 pour la production et la commercialisation de bois énergie
- Résultats 2016 pour la consommation en bois énergie
- Synthèse

# Contexte

- Objectifs de l'observatoire :
  - Suivre l'évolution de la production, de la commercialisation et de la consommation en bois énergie
  - Mieux connaître les marchés, leurs évolutions et les éventuels problèmes rencontrés par les différents acteurs
- Type de produit concerné :
  - Bûches
  - Plaquettes forestières
  - Granulés
  - Connexes de scieries
  - Broyats de bois
  - Bois d'industrie

# Contexte

- Un suivi régulier depuis près de 10 ans :
  - Données 2008 : Etude réalisée conjointement avec l'Alsace, la Bourgogne, la Champagne-Ardenne, la Franche-Comté et la Lorraine
  - 2012 : Mêmes régions + Picardie
  - 2014 : Idem 2012
  - 2016 : Grand Est + Bourgogne-Franche-Comté
- ➔ Une méthodologie commune
- ➔ Une analyse concertée avec les membres de la filière

# Méthodologie

## - Production et commercialisation :

- Envoi de questionnaires aux entreprises du Grand Est + relances téléphoniques :

- Producteurs et négociants de bois bûche : 331 entreprises
- Producteurs de granulés : 9 entreprises
- Distributeurs de granulés : 81 entreprises
- Producteurs de plaquettes forestières : 49 entreprises
- Entreprises de la 1<sup>ère</sup> transformation : 206 entreprises
- Entreprises de collecte et de valorisation des bois en fin de vie : 34 entreprises

➔ Seules les entreprises ayant leur siège social sur le territoire d'étude sont contactées

# Méthodologie

## - Consommation :

- Bois bûche consommé : données des enquêtes CEREN 2006
- Consommation des industries lourdes (papier, panneau) : enquête auprès des 7 entreprises du GE (5 sur le territoire et 2 à l'étranger)
- Consommation des chaufferies : compilation des bases de données ADEME, Région et des bases de données des interprofessions

➔ Toutes les chaufferies du territoire sont prises en compte

# Méthodologie

- Limites méthodologiques :
    - Le bois circule à travers les frontières, la production ne prend pas en compte le bois qui viendrait d'Allemagne ou encore de Belgique
    - Les données sur le bois bûche remontent à 2006
    - Les données de consommation des chaufferies sont pour des usages optimaux, elles ne sont pas modifiées en fonction des hivers doux par exemple et de l'impact des prix des autres énergies
- ➔ D'où l'importance de la concertation BIBE

# Production et commercialisation – données 2016

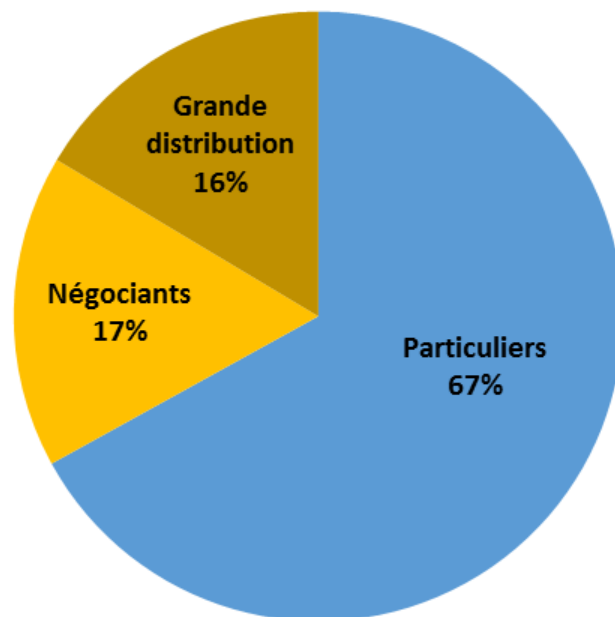
## LE BOIS BUCHE



# Production et commercialisation – données 2016

## LE BOIS BUCHE

- **Taux de réponse** : 25% des entreprises recensées dans le GE ; marché parallèle très développé
- **Quantité commercialisée en 2016** : 80 000 t ; extrapolation impossible
- 75% du volume commercialisé est sec ( $h < 20\%$ ), 7% est humide ( $20\% < h < 35\%$ ) et 18% humide ( $h > 35\%$ )
- **Débouchés** : majoritairement local
  - 75% vendus sur le territoire



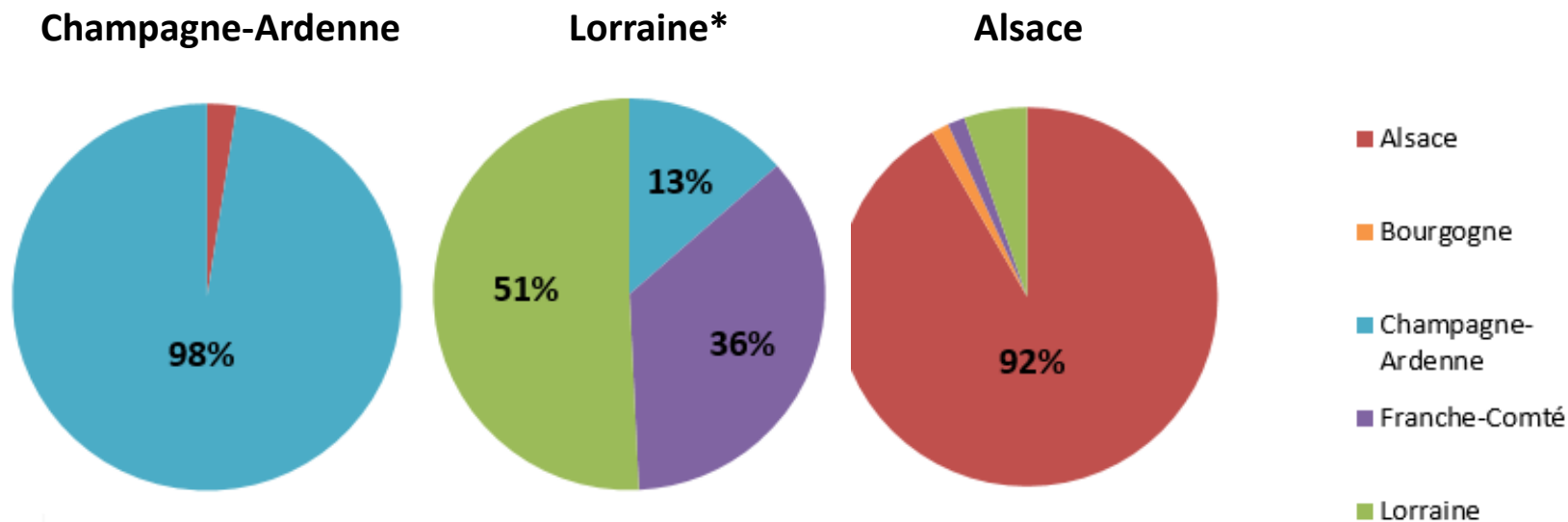
Type de débouchés pour les professionnels  
du bois de chauffage

# Production et commercialisation – données 2016

## LE BOIS BUCHE

### - Approvisionnement :

- Majoritairement local



### Provenance des approvisionnements des producteurs de bois de chauffage du GE

\*En Lorraine, si on enlève 2 professionnels, on trouve que 85% des approvisionnements sont locaux

# Production et commercialisation – données 2016

## LE BOIS BUCHE

### - Synthèse :

- Un marché majoritairement local, mais difficile à évaluer avec une part importante de bois vendu en dehors des circuits professionnels ;
- Une concurrence accrue du granulé ;
- 60% des professionnels ayant répondu estiment que les températures hivernales douces et la baisse du prix des énergies fossiles ont eu un impact négatif sur leur production avec :
  - -25% de volume commercialisé en moins en moyenne pour 70% d'entre eux
  - -5 à 30% de marge pour 18%
  - Surstockage de bois pour les autres

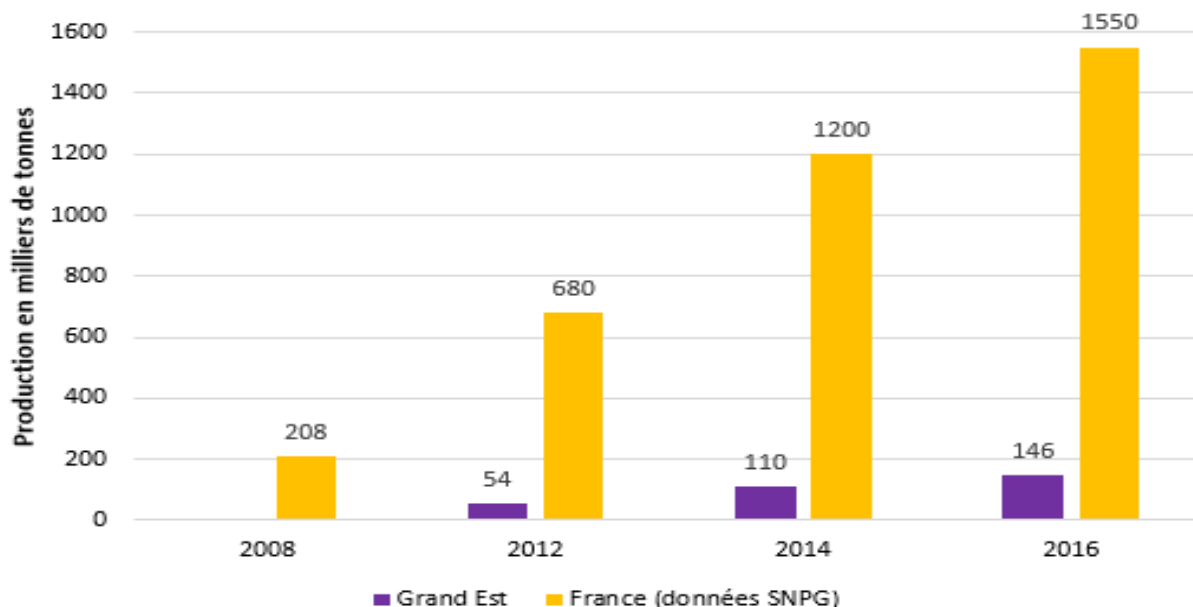
# Production et commercialisation – données 2016

## LES GRANULES

# Production et commercialisation – données 2016

## LES GRANULES

- Taux de réponse : 70% des entreprises, qui correspondent à 98% du volume produit
- Quantité de granulés commercialisés en 2016 : 146 200 t ; 10% de la production française



Evolution de la production de granulés bois en France (SNPG) et dans le GE

- Approvisionnement : 84% de connexes de 1<sup>ère</sup> transformation ; très majoritairement local

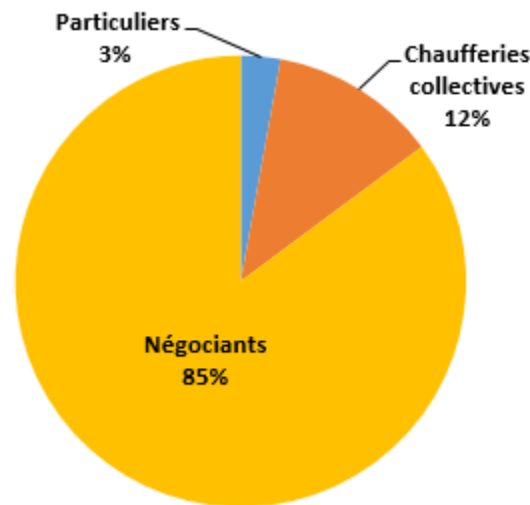
# Production et commercialisation – données 2016

## LES GRANULES

### Débouchés :

- 85% commercialisés à des négociants, qui livrent sur tout le Nord Est
- 12% à des chaufferies collectives situées dans le Grand Est
- 3% à des particuliers du Grand Est

Débouchés des granulés bois commercialisés  
par les producteurs du GE



**Caractéristiques du combustible :** 83% sont 100% résineux et 17% sont mixtes

# Production et commercialisation – données 2016

## LES GRANULES

### - Synthèse :

- Un marché en plein développement, avec notamment de nouveaux projets dans le petit collectif ;
- Des entreprises qui atteignent une phase de stabilisation de leur production : 70% des répondants ne pensent pas investir pour augmenter leur production dans les 5 prochaines années ;
- Un combustible disponible localement, mais aussi importé de l'étranger.

# **Production et commercialisation – données 2016**

## **LES PLAQUETTES FORESTIERES**

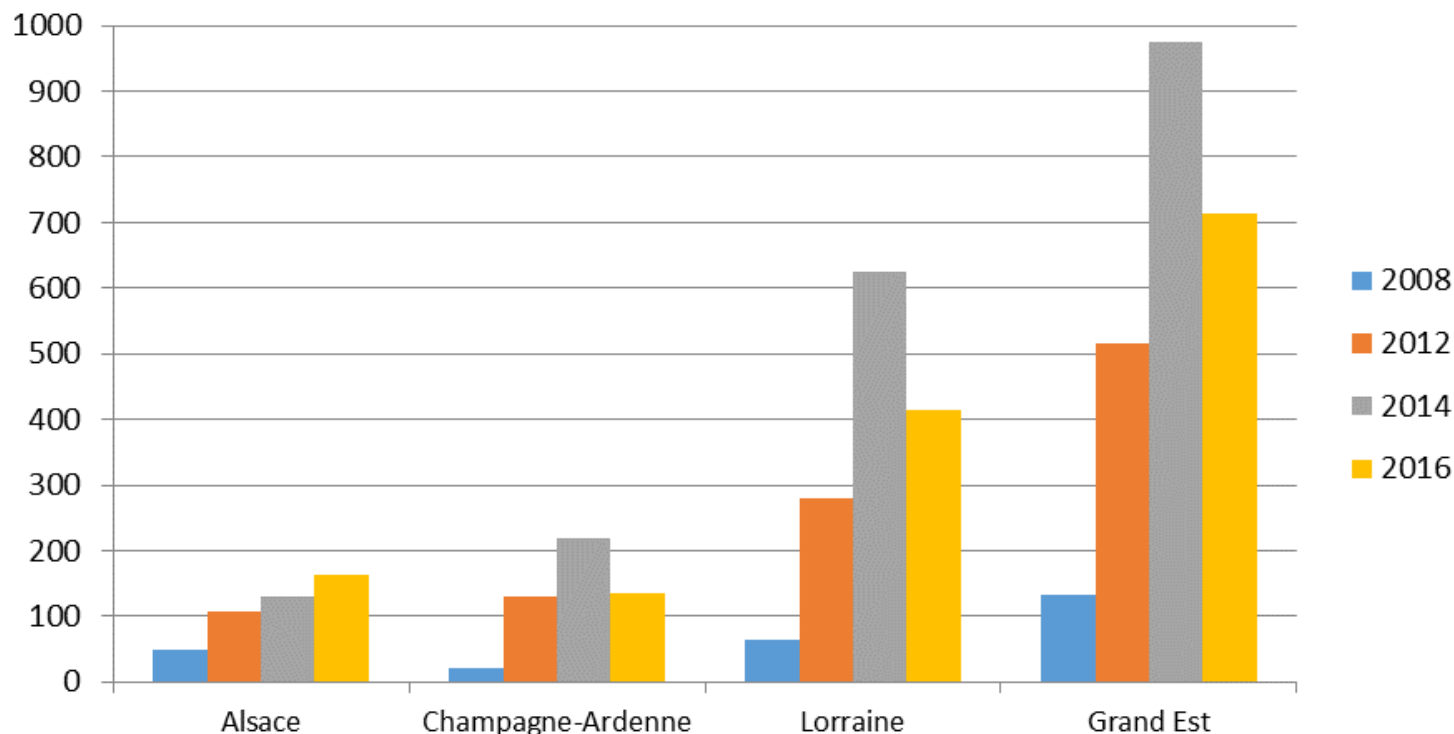


# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

- Taux de réponse : 76% des entreprises, qui correspondent à 94% du volume produit
- Quantité de plaquettes commercialisées en 2016 : 817 800 t

- 157 900 t par rapport à 2014 ; x6,1 depuis 2012



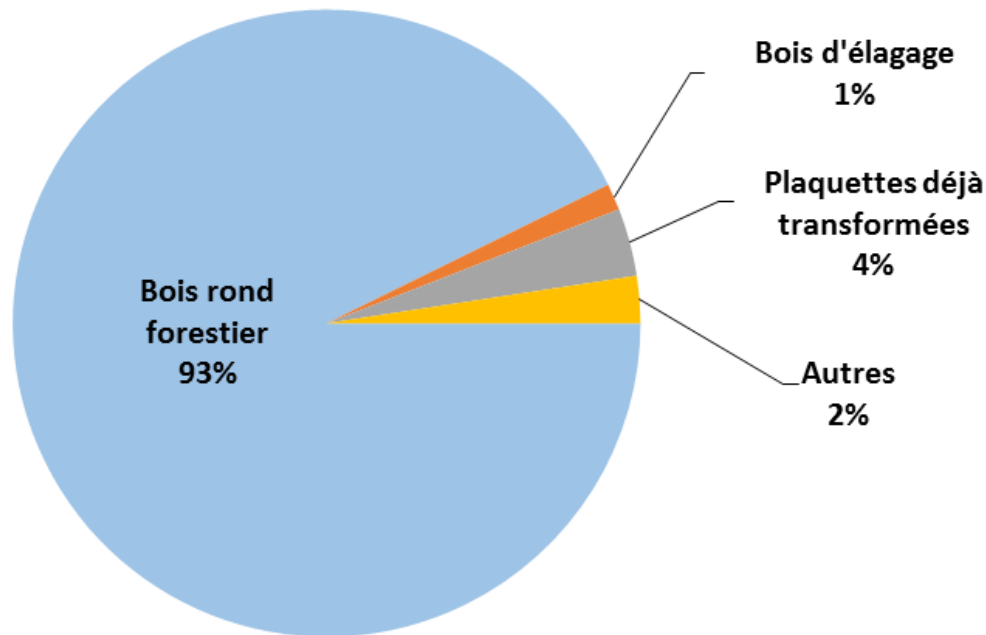
# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

### - Approvisionnement :

- 93% de bois ronds forestiers

### Mode d'approvisionnement des producteurs de plaquette du GE



- 92% des bois proviennent du GE

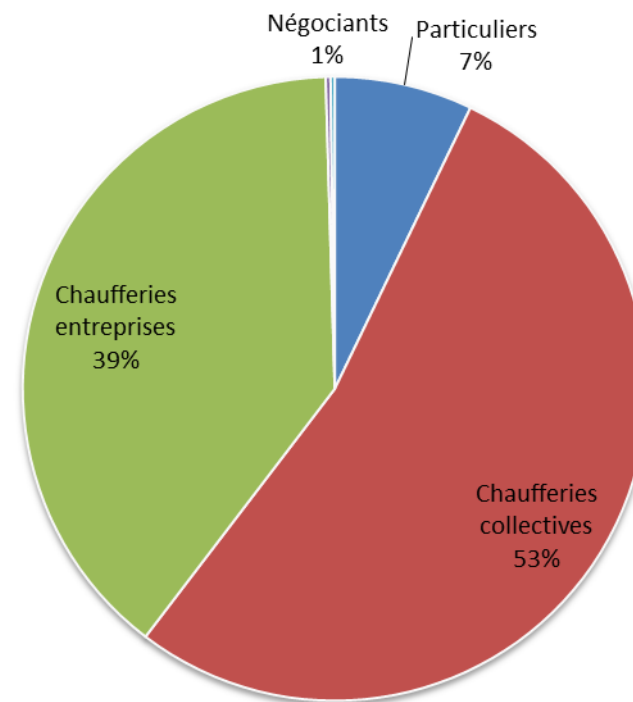
# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

### Débouchés :

- 53% des plaquettes forestières sont vendues à des chaufferies collectives (22% en 2012)
- 39% à des entreprises, pour être utilisées en chaufferies (62% en 2012)
- 7% à des particuliers
- 1% à des négociants

Débouchés des plaquettes forestières commercialisées par les entreprises du Grand Est en 2016



➔ Marché local : 93% des volumes vendus restent sur le GE

# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

### - Débouchés :

- Rayon moyen de livraison : 61 km
- Approvisionnement des chaufferies en flux tendu : 68% (stable depuis 2014)

### - Caractéristiques du combustible :

- 79% de feuillus et 21% de résineux
- 75% des plaquettes sont vendues à un taux d'humidité compris entre 30 et 40% ; 17% sont commercialisées humides ( $h >$  à 40%)

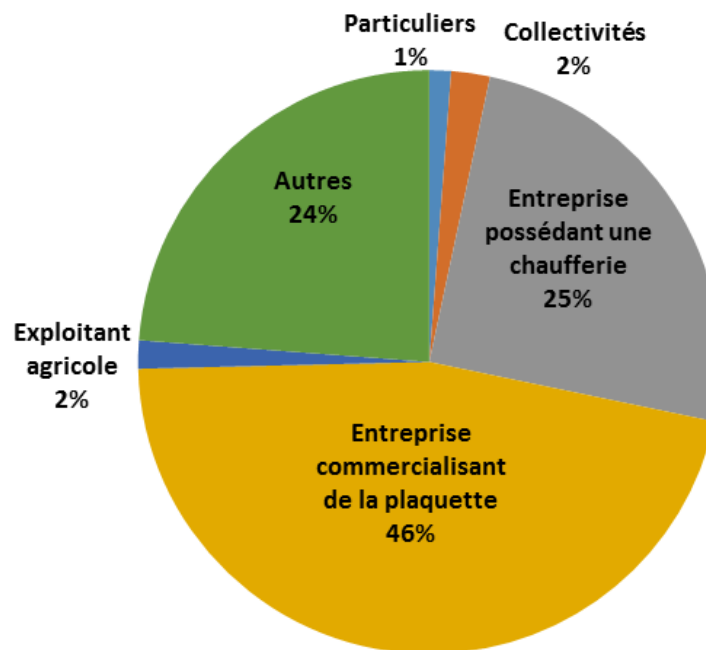
# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

### - Prestation de service :

- 19 entreprises recensées produisent de la plaquette et font de la prestation de service
- 92 700 t broyées en prestation de service
- Type de clientèle : 46% pour des négociants de plaquette ; 25% pour des entreprises

### Clientèle des prestations de broyage



# Production et commercialisation – données 2016

## LES PLAQUETTES FORESTIERES

### - Synthèse :

- Un marché qui se développe moins vite entre 2014 et 2016, avec en cause notamment les hivers doux et la baisse du prix des énergies fossiles ;
- Une concurrence qui augmente avec le granulé et la multiplication des acteurs sur ce secteur.

# Production et commercialisation – données 2016

## LES CONNEXES DE SCIERIE

# Production et commercialisation – données 2016

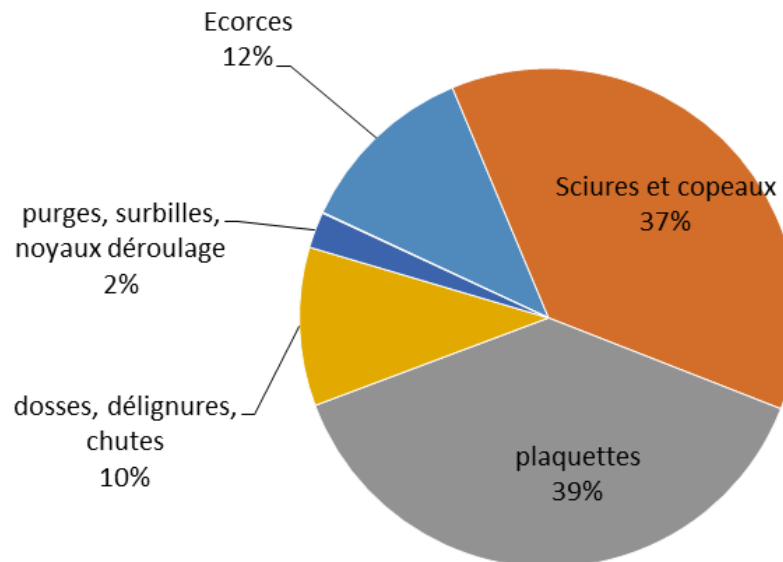
## LES CONNEXES DE SCIERIE

- Taux de réponse : 69 entreprises, qui correspondent à 86% du volume produit

- Volume de connexes produits : 1 134 000 t

100% des connexes sont valorisés

### Répartition des types de connexes produits



Production de connexes 1 134 000 tonnes

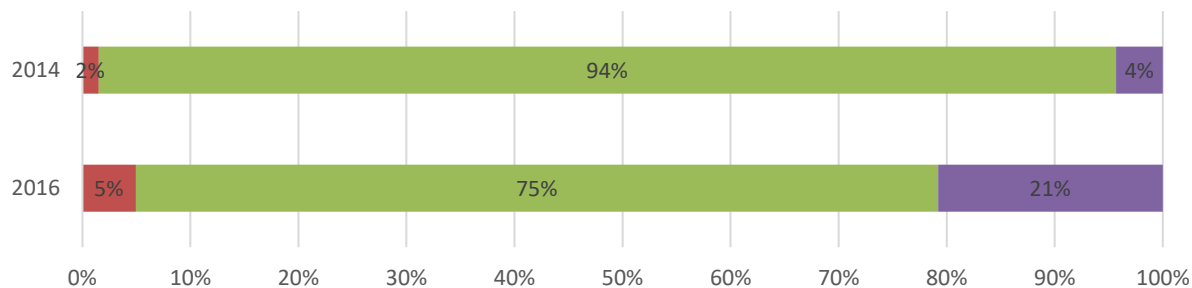


# Production et commercialisation – données 2016

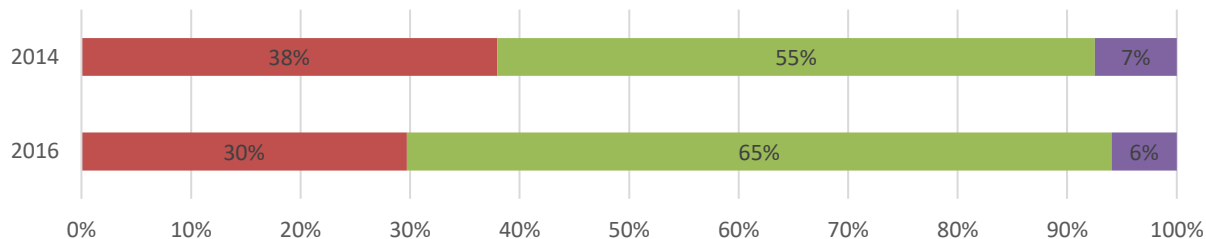
## LES CONNEXES DE SCIERIE

### - Valorisation :

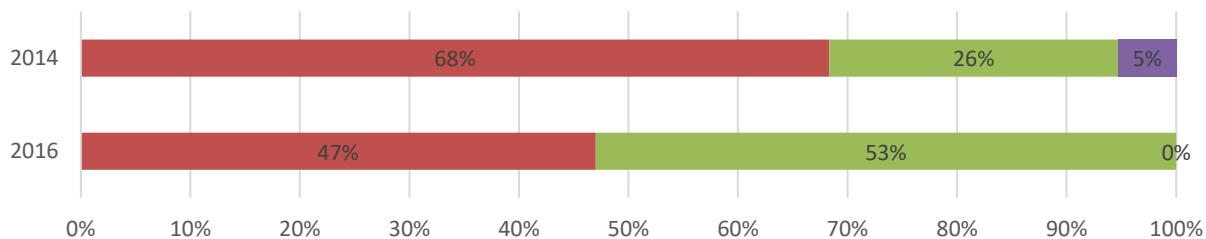
Ecorces - valorisées à 100%



Sciures et copeaux - valorisés à 100%



Plaquettes - valorisées à 100%



■ Trituration ■ Bois énergie ■ Autres et carbonisation

# Production et commercialisation – données 2016

## LES CONNEXES DE SCIERIE

### - Synthèse :

- Pas de volumes de connexes non valorisés ou alors de manière très marginale ;
- Hausse des débouchés des connexes vers le bois énergie.

# Production et commercialisation – données 2016

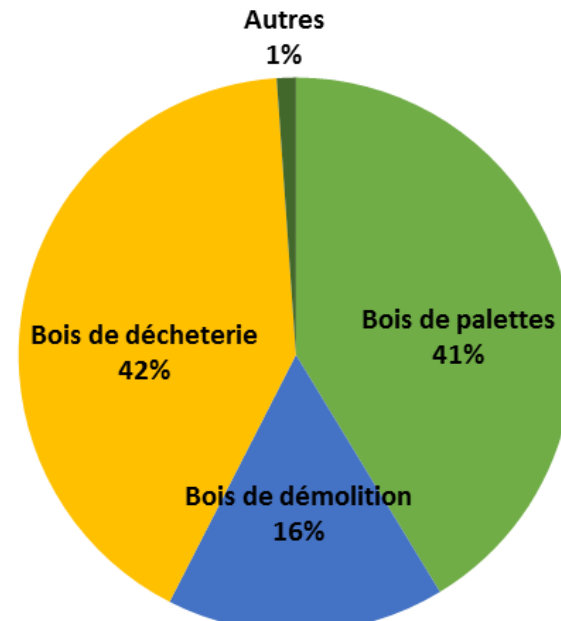
## LES BROYATS EN FIN DE VIE

# Production et commercialisation – données 2016

## LES BROYATS EN FIN DE VIE

- Taux de réponse : 30% des entreprises
- Volume produits :
  - 24 000 t de broyats de bois propres
  - 43 600 t de broyats souillés
- 100% des connexes sont valorisés

### Types de bois recyclé par les entreprises du GE

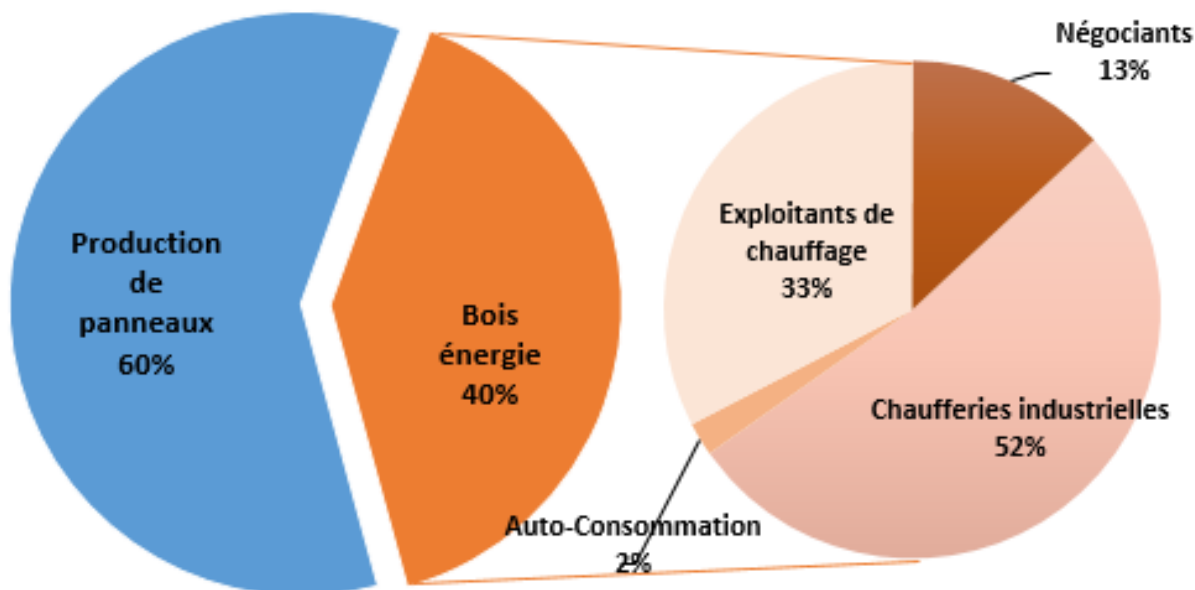


# Production et commercialisation – données 2016

## LES BROYATS EN FIN DE VIE

### - Valorisation

Valorisation de broyats propres en 2016

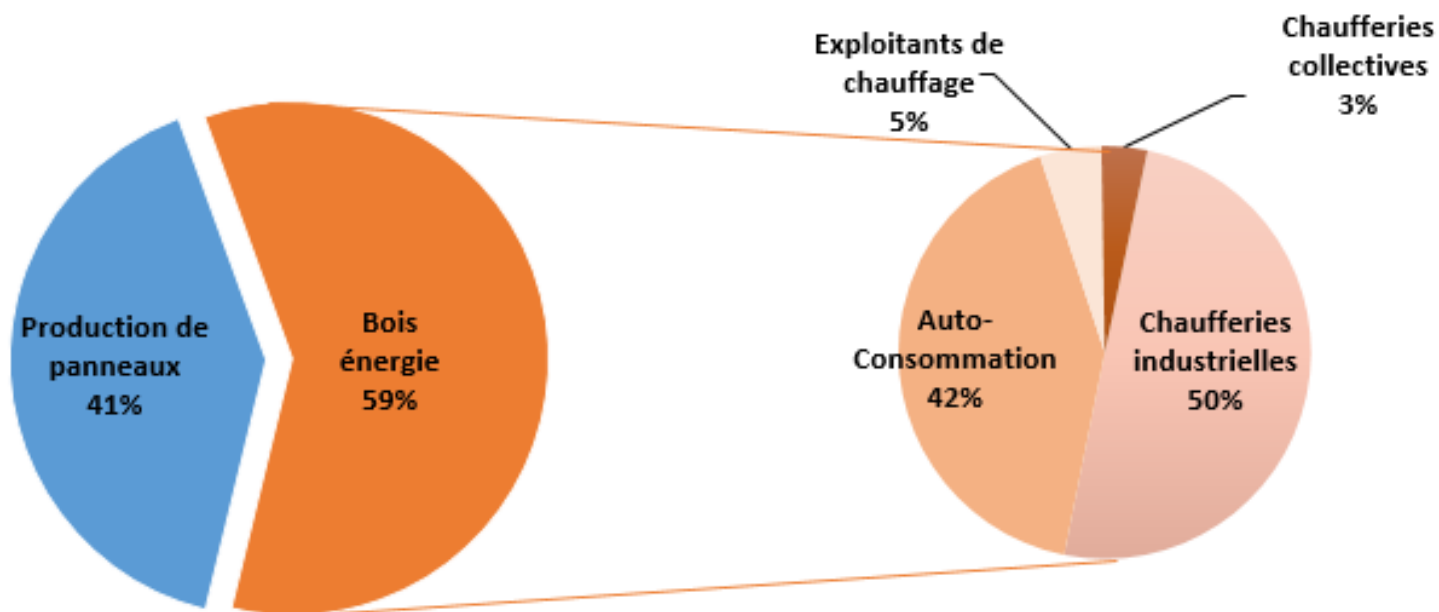


# Production et commercialisation – données 2016

## LES BROYATS EN FIN DE VIE

### - Valorisation

Valorisation des broyats souillés  
en 2016



# Consommation – données 2016

## LE BOIS D'INDUSTRIE

# Consommation – données 2016

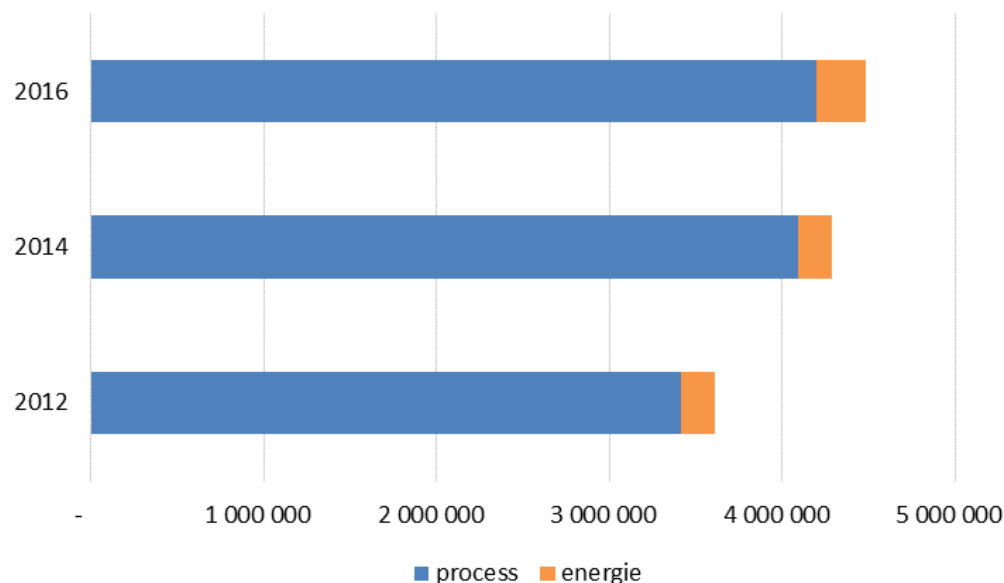
## LE BOIS D'INDUSTRIE

- 7 entreprises interrogées (fabrication de panneaux et de papier, carbonisation) : 5 du Grand Est et 2 entreprises limitrophes

- Consommation de ces entreprises :

- 4,2 millions de tonnes de bois en 2016 pour leurs process + 290 000 t de bois utilisé sous forme d'énergie

➔ Soit 4,5 millions de tonnes de bois consommées



Evolution de la consommation  
des industries lourdes



# Consommation – données 2016

## LE BOIS D'INDUSTRIE

### - Synthèse :

- L'industrie lourde reste un consommateur de 1<sup>er</sup> plan dans le Grand Est, avec notamment des besoins en terme d'approvisionnement qui peuvent être concurrentiels du bois énergie.

# Consommation – données 2016

## LE BOIS BUCHE

# Consommation – données 2016

## LE BOIS BUCHE

- 2 944 800 tonnes (CEREN, 2006)
- 521 000 appareils de chauffage individuel (CEREN, 2006)

➔ Travail avec ATMO Grand Est pour des données plus récentes, dans le cadre du projet INTERREG Atmo-Vision

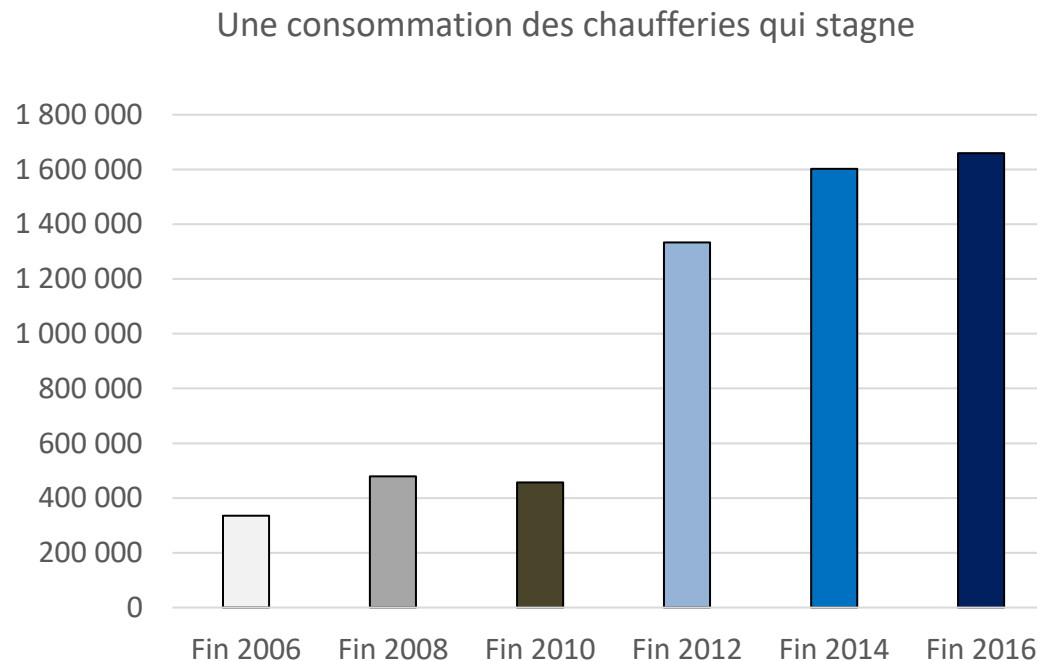
# Consommation – données 2016

## LES CHAUFFERIES

# Consommation – données 2016

## LES CHAUFFERIES

### - Consommation des chaufferies :



➔ Ralentissement du marché entre 2014 et 2016 (hivers doux, baisse du prix des énergies fossiles, moins de projets de chaufferies concrétisés...)

# Synthèse

- Un outil de concertation reconnu par les structures de la filière forêt-bois
- Des utilisations diverses :
  - Cellule biomasse élargie
  - SRCAE et autres schémas cadre
  - Inventaires d'ATMO Grand Est
  - Projets locaux d'installation de chaufferies biomasse (BET, agences d'urbanisme,...)
  - Etc.

# MERCI DE VOTRE ATTENTION



+



+



=

